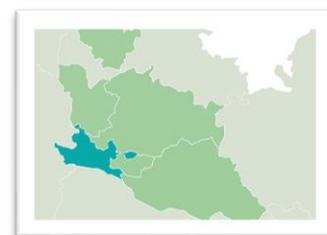


# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GRAND AVIGNON

## SYNTHÈSE 2024





# SYNTHÈSE DÉPARTEMENTALE

Le Vaucluse maintient son attractivité touristique malgré une conjoncture compliquée.

Le dispositif Flux Vision tourisme permettant l'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale affiche un volume de nuitées de **22,3 millions** (quelque soit l'origine ou l'hébergement) soit un chiffre stable avec une tendance positive avec une des ailes de saison dynamiques tant pour les clientèles françaises qu'étrangères.



- 1 ALLEMAGNE
- 2 BELGIQUE
- 3 PAYS-BAS

Le Vaucluse se distingue de ses voisins par une forte présence des clientèles étrangères, **9,6 millions de nuitées** et une part de **43% des nuitées touristiques**. En 2024, le trio de tête reste le même avec, dans l'ordre, les Allemands, les Belges et les Néerlandais. Les clientèles françaises, ne sont pas en reste et l'opportunité du pont combiné du 8 mai et de l'Ascension a produit un pic de fréquentation exceptionnel qui a compensé les « creux » estivaux. L'année 2024 confirme la tendance d'un étalement de la fréquentation en dehors des périodes estivales et donc une meilleure répartition des flux touristiques.

Une stabilité voire une hausse de la fréquentation globale qui se reflète dans les hébergements vauclusiens ainsi que dans les sites de visites et festivals.

Dans les **hébergements locatifs**, l'année 2024 confirme la montée en puissance avec une progression significative en termes de réservations, durée de séjour et rentabilité. La saison 2024 affiche une fréquentation supérieure à 2023 dans les hébergements locatifs, avec une progression du nombre de nuits réservées et une durée moyenne de séjour qui se stabilise à 4,1 jours. La fréquentation des ailes de saison est plus dynamique qu'en 2023. Le constat est partagé dans l'ensemble des bassins touristiques avec une progression du volume de nuits.

Le bilan de fréquentation des campings est positif avec des indicateurs au vert, boostés par le retour de la clientèle étrangère dans ce type d'hébergement après deux années chamboulées par la crise sanitaire. **Plus de 415 000 clients** dans les campings cette saison dans le Vaucluse : on note en 2024 une progression du nombre d'arrivées de +4% avec une durée de séjour moyenne de **4,6 jours** en progression cette année, générant **plus de 1,9 million de nuitées** (hausse sensible de +7% vs 2023) pour un taux d'occupation à la saison de **51%**, en hausse de 6 points.

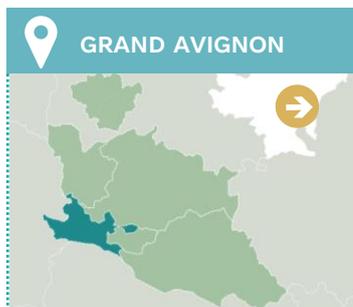
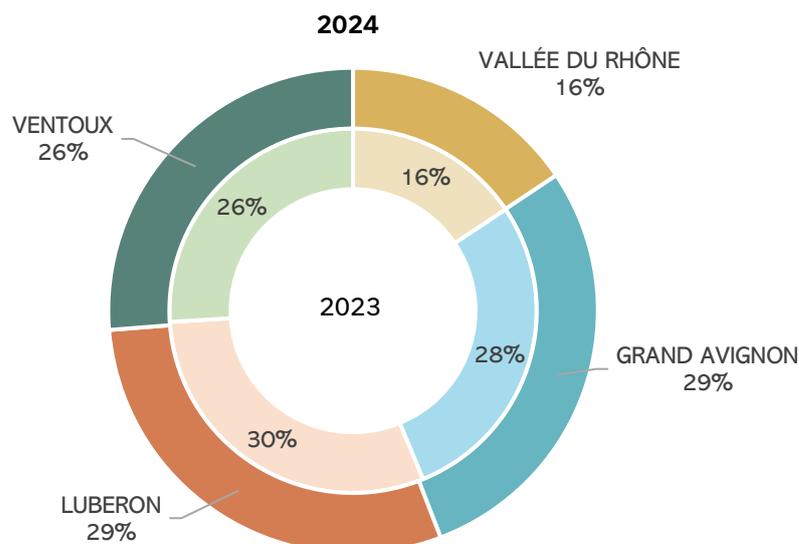
Dans l'hôtellerie, la fréquentation se stabilise à un niveau comparable à 2023 avec un taux d'occupation annuel de **59%**, entérinant la reprise de la fréquentation dans les hôtels, notamment par la clientèle américaine qui reprend la tête du classement, marquée par une belle progression en Vaucluse. **Les hôtels ont accueilli 1,3 million de clients** pour une durée de séjour moyenne de **1,6 jour** et générant **2,2 millions de nuitées** (stable tendance à la hausse vs 2023).

**L'enquête annuelle auprès des sites de visite fait état de 61% de répondants satisfaits** avec plus de 3 millions de visites réalisées dans le département, ce volume affiche une stabilité globale rassurante et en cohérence avec la fréquentation touristique, avec un constat partagé : des visiteurs français stables, des visiteurs étrangers plus nombreux. Il est à noter l'importance croissante des visites patrimoniales (musées, monuments historiques) et des sites naturels, enrichies par une offre en parcs de loisirs.



# ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR BASSIN

## RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR BASSIN TOURISTIQUE



**6,4 millions de nuitées touristiques en 2024, +2% vs 2023**

**48% de nuitées étrangères**

**0% nuitées françaises vs 2023**

**+3% nuitées étrangères vs 2023**



**3,4 millions de nuitées touristiques en 2024, 0% vs 2023**

**39% de nuitées étrangères**

**-1% nuitées françaises vs 2023**

**0% nuitées étrangères vs 2023**

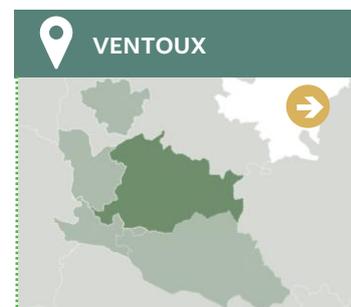


**6,6 millions de nuitées touristiques\* en 2024, -2% vs 2023**

**46% de nuitées étrangères**

**+2% nuitées françaises vs 2023**

**-6% nuitées étrangères vs 2023**



**6 millions de nuitées touristiques en 2024, +1% vs 2023**

**45% de nuitées étrangères**

**+1% nuitées françaises vs 2023**

**+1% nuitées étrangères vs 2023**

- # Avec 29% des nuitées vaucusiennes, le Luberon affiche une légère baisse globale due à un recul des nuitées étrangères vs 2023. La part de nuitées étrangères sur ce bassin est importante et s'élève à 46% à l'année.
- # Le Grand Avignon affiche une légère croissance globale des nuitées (+2% vs 2023) avec 29% des nuitées vaucusiennes réalisées sur ce territoire, il s'agit du bassin le plus internationalisé avec près de 48 % de nuitées étrangères à l'année. Le Grand Avignon affiche une petite augmentation des nuitées étrangères (+3 %) et conserve un équilibre stable pour la clientèle française.
- # Le Ventoux, avec 26% des nuitées vaucusiennes affiche une croissance annuelle équilibrée (+1%) que ce soit en termes d'évolution des nuitées françaises ou étrangères. La part de celles-ci est élevée également (45%).
- # La Vallée du Rhône, bien que plus axée sur la clientèle française, conserve un bon taux de nuitées étrangères (39 %). Sur ce territoire, la croissance est parfaitement neutre comparée à 2023.





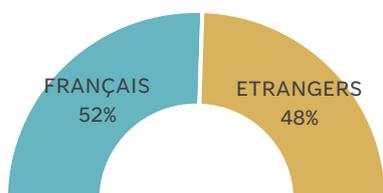
# FRÉQUENTATION DU GRAND AVIGNON 2024 EN UN COUP D'ŒIL

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA



## NUITÉES TOURISTIQUES

6,3 MILLIONS DE NUITÉES  
(+2% vs 2023)



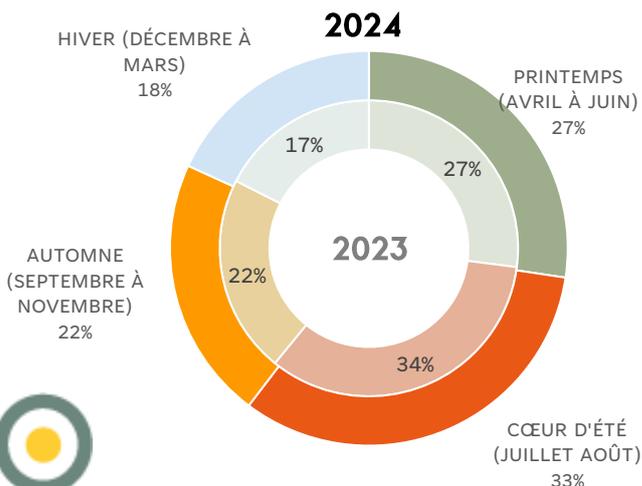
= NUITÉES FRANÇAISES  
VS 2023

Les principales clientèles françaises viennent des Bouches-du-Rhône, de Paris et du Rhône

+3% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES  
VS 2023



### RÉPARTITION DES NUITÉES 2024 VS 2023



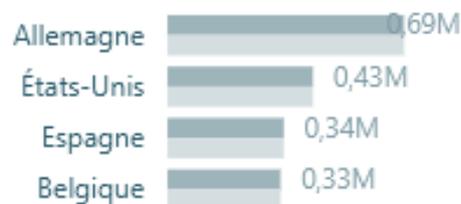
## EXCURSIONNISTES\*

14,2 MILLIONS DE VISITES  
PIC DE FRÉQUENTATION LE 12 JUILLET

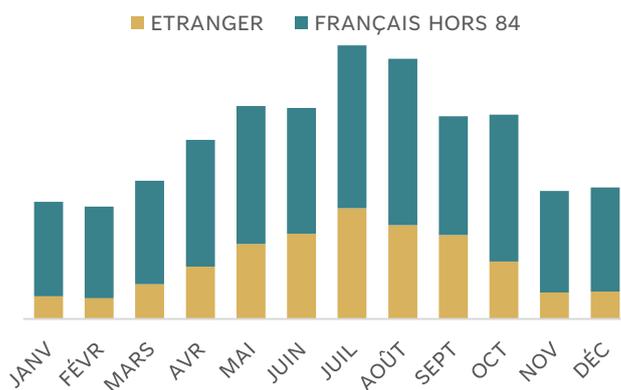
68% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Venant des départements des Bouches-du-Rhône (31%), de la Drôme et de l'Hérault

ET 32% D'ÉTRANGERS :



## RÉPARTITION MENSUELLE

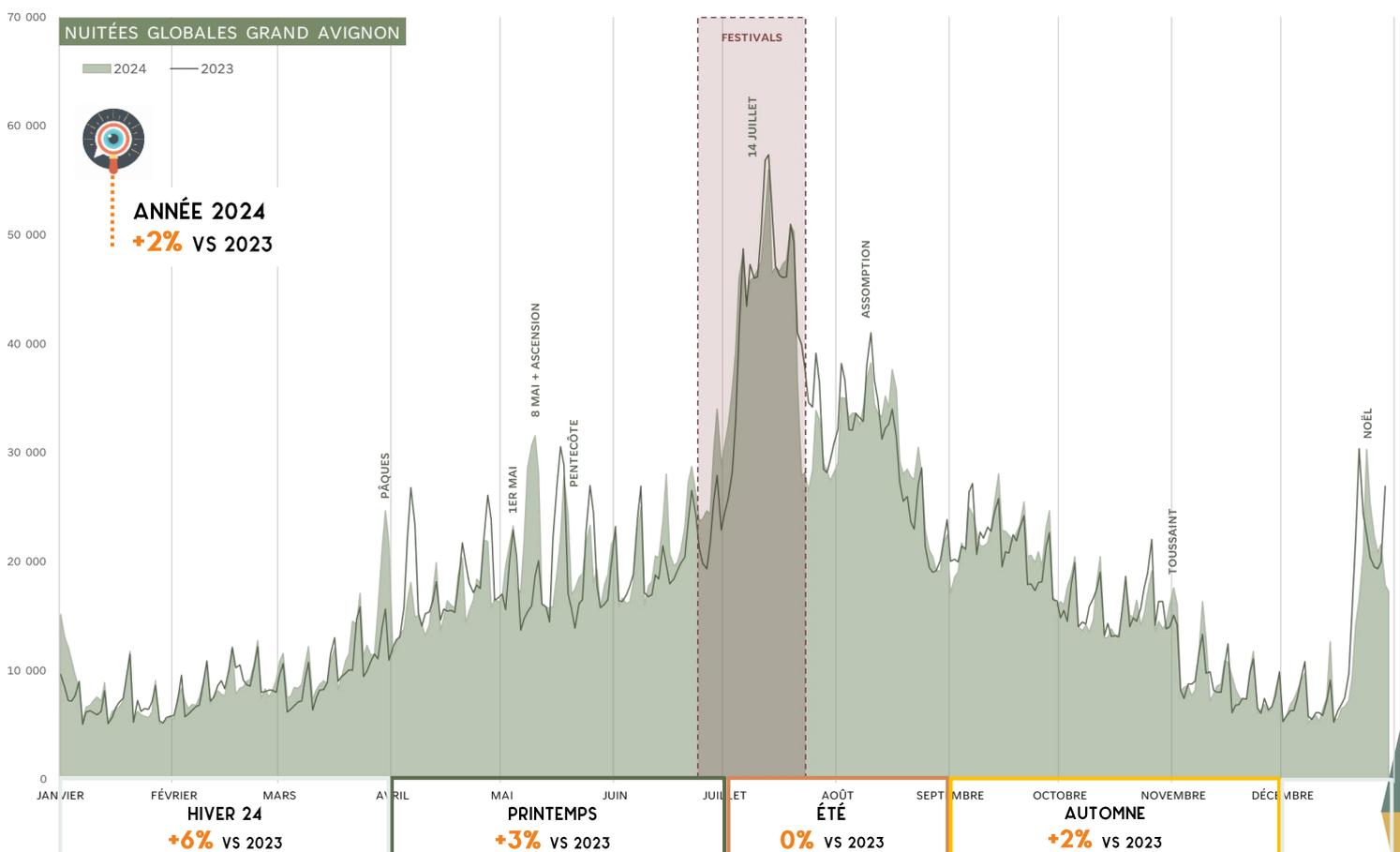


\*: Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de deux heures dans le département, sans nuitée et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Pas de personne unique.

# LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES DU GRAND AVIGNON

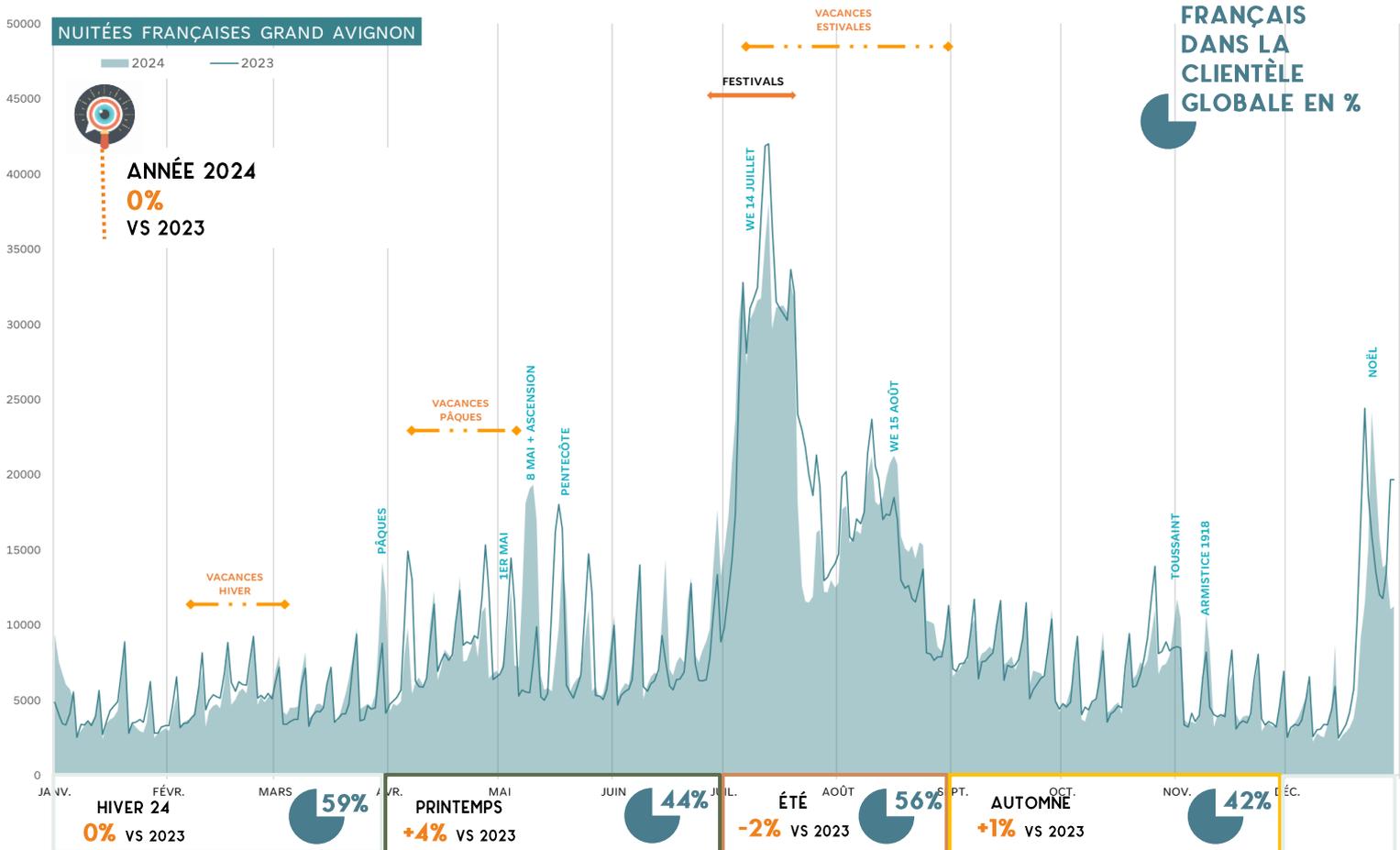
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

- # En 2024, le Grand Avignon affiche comme le Vaucluse et pratiquement l'ensemble des bassins touristiques un volume de nuitées touristiques sensiblement équivalent à 2023. Les quatre saisons sont positives sans toutefois l'être nettement.
- # L'hiver affiche une légère progression vs 2023 (+6%) grâce aux congés scolaires de Noël pour français et internationaux et également grâce au mois de mars et notamment au lundi de Pâques qui a occasionné un premier pic de fréquentation remarquable.
- # Le printemps affiche également une progression de +3%, liée principalement aux week-ends fériés (Pâques, 8 mai + Ascension et Pentecôte) ainsi que lors des vacances scolaires de Pâques.
- # La fréquentation de l'été est parfaitement stable malgré le décalage des dates des festivals. Le cœur d'été (juillet-août) représente 33% des nuitées, soit le 1/3 annuel.
- # L'automne, habituellement bien fréquenté notamment par la clientèle étrangère, représente 22% des nuitées grâce aux mois de septembre et octobre affichant une légère progression également de +2%.



# LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2024 EN 4 SAISONS

En 2024, le Grand Avignon affiche une parfaite stabilité des nuitées touristiques françaises vs 2023.



- # La fréquentation d'**HIVER** représente 21% des nuitées françaises, elle est caractérisée par une part plus importante de clientèles françaises comparée au reste de l'année (59%), en lien avec les vacances de Noël et les regroupements familiaux. Comparé à 2023, les vacances d'hiver (10 février- 10 mars) enregistrent le même nombre de nuitées françaises. Il s'agit majoritairement de clientèles originaires des Bouches-du-Rhône, du Rhône et de Paris.
- # Le **PRINTEMPS** affiche au final une hausse des nuitées françaises de +4% vs 2023, malgré des vacances de Pâques décevantes, le pont combiné du 8 mai et de l'Ascension a permis de compenser cette contre-performance. Au printemps, 44% des touristes sont français. Le printemps représente 24% des nuitées françaises.
- # L'**ÉTÉ** affiche une fréquentation équivalente à 2023 avec un léger retrait et 56% de nuitées françaises. Les ponts estivaux ont occasionné des pics très marqués. La fréquentation intensive du cœur de saison et notamment du mois de juillet est fortement impactée par les festivals, avancés cette année pour cause de JO, la fréquentation de la troisième semaine de juillet s'en ressent. 37% des nuitées sont estivales.
- # L'**AUTOMNE** est stable grâce à des week-ends de septembre et octobre qui ont occasionné beaucoup de courts séjours. En cette saison, seules 42% des nuitées sont françaises. Les vacances de la Toussaint voient la présence soutenue des clientèles françaises, +4% vs 2023. La Toussaint, englobée dans les vacances, tombait également un vendredi favorisant une belle fréquentation lors de la seconde semaine de vacances. Le 11 novembre, cette année un lundi a occasionné un week-end de 3 jours bien fréquenté.

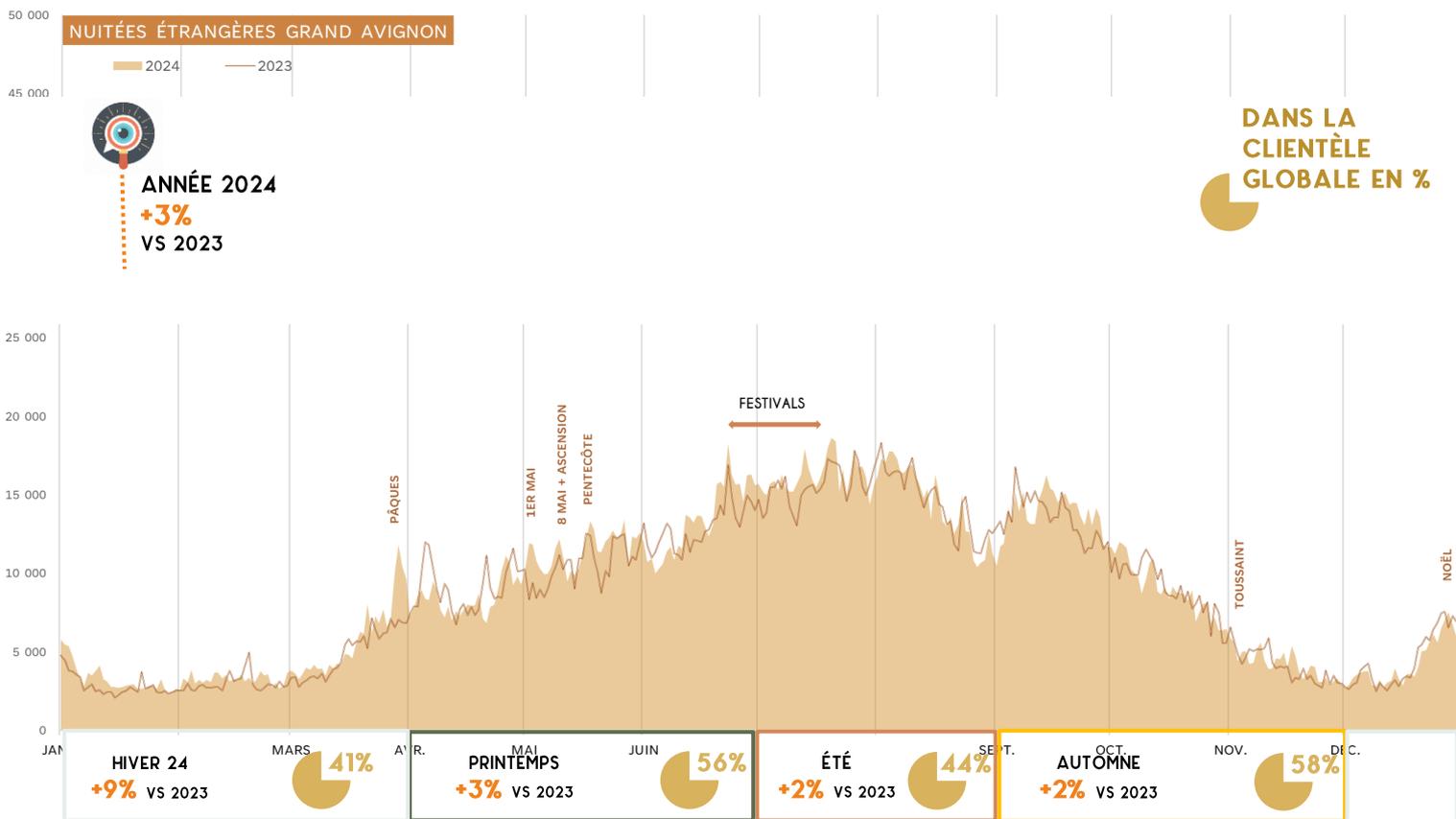


## TOP ORIGINES DÉPARTEMENTALES + ÉVOLUTION VS 2023

1. BOUCHES-DU-RHÔNE →
2. PARIS ↗
3. RHÔNE →
4. HAUTS-DE-SEINE →
5. HÉRAULT →
6. ISÈRE →

# LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES EN 2024

En 2024, la fréquentation étrangère est stable avec une tendance positive vs 2023 (+3%). Le profil de courbe des nuitées étrangères se caractérise par un étalement de la fréquentation sur l'année, entre le printemps qui représente 31% des nuitées étrangères annuelles, l'été (29%) et l'automne (25%).



- # En 2024, la fréquentation étrangère progresse en **HIVER** avec un pic notable au moment de Noël. C'est en hiver que la part d'étrangers parmi les touristes est la plus faible.
- # Au **PRINTEMPS**, 56% des touristes sont étrangers. On observe des pics bien marqués sur les jours fériés communs à nos clientèles habituelles et principales (Belgique, Allemagne et Pays-Bas) et aux congés de celles-ci en avril et juin.
- # En **ÉTÉ**, 44% des clientèles globales sont étrangères. On observe une stabilité du nombre de nuitées estivales.
- # L'**AUTOMNE** enregistre une légère progression des nuitées. C'est la saison où l'on croise le plus de touristes étrangers (58%) avec un mois de septembre qui génère énormément de nuitées.



## TOP ORIGINES ÉTRANGÈRES +ÉVOLUTION VS 2023

1. ALLEMAGNE ↗
2. ÉTATS-UNIS ↘
3. ESPAGNE ↗
4. PAYS-BAS ↗
5. ROYAUME-UNI ↘
6. BELGIQUE ↗
7. SUISSE ↗

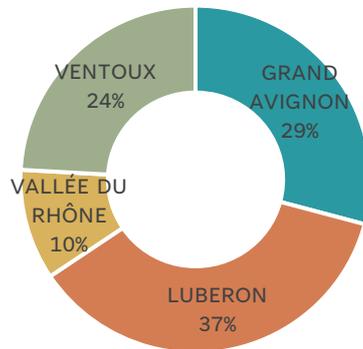
# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS DU GRAND AVIGNON

Source : Observatoire Mutualisé du Locatif | France Tourisme Observation | VPA

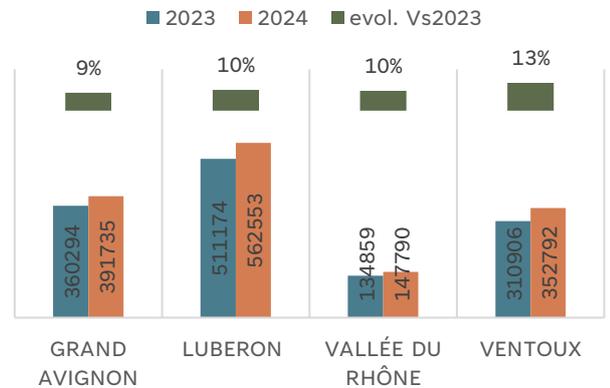
- # CAPACITÉ MOYENNE **3,9 PAX**
- # DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR **3,3 JOURS**
- # **+7% DE NUITS RÉSERVÉES (VS 2023)**
- # **109 EUROS PRIX MOYEN (+5% VS 2023)**

1 NUIT = 1 LOGEMENT

RÉPARTITION DES PROPRIÉTÉS ACTIVES 2024



VOLUME DE NUITS ANNUEL



## FRÉQUENTATION DES CAMPINGS DU GRAND AVIGNON

Source : INSEE / CRT PACA / VPA

- # **+13% DE NUITÉES (VS 2023)**
- # PART DE NUITÉES ÉTRANGÈRES **49%**
- # TAUX D'OCCUPATION **58%**  
(+6 PTS VS 2023)



- La durée moyenne de séjour s'élève à 3 jours sur le bassin touristique du Grand Avignon et est stable vs 2023.
- Les trois principales clientèles étrangères sont originaires d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique.

(Indicateurs saison ie. d'avril à septembre)

## FRÉQUENTATION DES HÔTELS DU GRAND AVIGNON

Source : INSEE / CRT PACA / VPA

- # **+2% DE NUITÉES (VS 2023)**
- # PART DE NUITÉES ÉTRANGÈRES **35%**
- # TAUX D'OCCUPATION **58%**



- La durée moyenne de séjour s'élève à 1,6 jour sur le bassin touristique du Grand Avignon et est stable vs 2024.
- Les trois principales clientèles étrangères sont originaires des Etats-Unis, d'Allemagne et d'Italie (de retour dans le top 3).



# FRÉQUENTATION SITES DE VISITES ET ÉVÉNEMENTS 2024 EN UN COUP D'ŒIL

Sources : enquête interne VPA/OTI

## FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

	Commune	Dates	Spectateurs	Évolution vs 2023
AVIGNON FESTIVAL OFF	AVIGNON	SAISON	Entre 1,4 et 1,6 millions	nc
FESTIVAL D'AVIGNON	AVIGNON	SAISON	117 000	→
FESTIVAL VILLENEUVE EN SCÈNE	VILLENEUVE LES AVIGNON	SAISON	13 369	nc
ID-ILE	AVIGNON	PRINTEMPS	7 400	↗

## MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET JARDINS

	Commune	Visiteurs	Évolution Vs 2023
PALAIS DES PAPES	AVIGNON	705 040	→
PONT SAINT BÉNEZET	AVIGNON	482 235	→
MUSÉE CALVET (GRATUIT)	AVIGNON	43 231	→
MUSÉE LAPIDAIRE (GRATUIT)	AVIGNON	42 879	→
MUSÉE DU PETIT PALAIS (GRATUIT)	AVIGNON	38 606	↘
FORT SAINT-ANDRÉ	VILLENEUVE LES AVIGNON	38 218	↗
PALAIS DU ROURE (GRATUIT)	AVIGNON	34 033	↘
MAISON JEAN VILAR (GRATUIT)	AVIGNON	31 374	↗
CHARTREUSE DE VILLENEUVE LES AVIGNON	VILLENEUVE LES AVIGNON	27 688	↘
ABBAYE SAINT-ANDRÉ ET SES JARDINS*	VILLENEUVE LES AVIGNON	26 882	↘
COLLÉGIALE NOTRE DAME	VILLENEUVE LES AVIGNON	22 706	↗
MUSÉE ANGLADON	AVIGNON	20 400	↘
MUSEUM REQUIEN (GRATUIT)	AVIGNON	19 695	↗
TOUR PHILIPPE LE BEL	VILLENEUVE LES AVIGNON	13 228	↘
MUSÉE PIERRE DE LUXEMBOURG	VILLENEUVE LES AVIGNON	6 200	↗



# CAPACITÉ D'ACCUEIL DU GRAND AVIGNON 2024 EN UN COUP D'ŒIL

Sources : APIDAE, OTI, VPA, INSEE

Une offre variée d'hébergements marchands, l'offre du Grand Avignon est centrée sur les hébergements locatifs (41%)

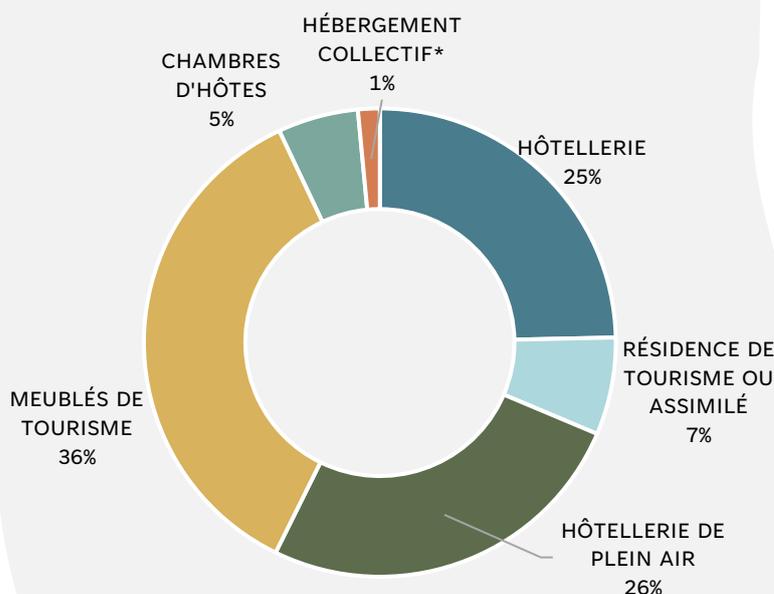
## 22 327 LITS TOURISTIQUES

en hébergements marchands soit 56% de lits marchands

## 17 145 LITS

en résidences secondaires (INSEE 2020)

### RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE / GRAND AVIGNON



\* : villages vacances, auberges de jeunesse, centres d'accueil, gîtes d'étapes et de séjour

### RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES MARCHANDS ENTRE LES BASSINS

