



Dossier de presse
7 juillet 2023

Des vacances en mode *Slow* Présentation des nouveautés touristiques de l'été 2023

Une invitation à voyager autrement

Depuis plusieurs années l'Office de Tourisme du Grand Avignon invite les visiteurs à profiter des vacances pour ralentir et prendre le temps de la découverte.

Il développe une offre qui permet de :

- Prendre le temps du déplacement, privilégier la marche, le vélo, les transports en commun car finalement cette étape fait partie du voyage et doit être vécue pleinement.
- Mettre tous ses sens en éveil, écouter le chant des cigales, sentir l'odeur du thym et de la lavande, admirer le soleil qui se couche sur un patrimoine d'exception, goûter aux saveurs provençales.
- Laisser la place à l'imprévu, à l'émotion, bavarder avec l'épicier, partager la passion d'un artisan local, s'émerveiller devant un artiste dans la rue.

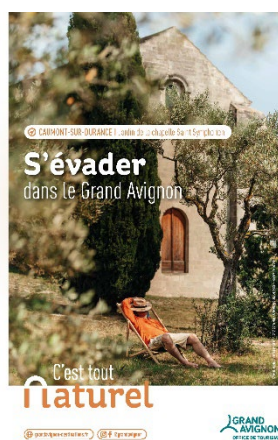
La vision partagée par les équipes de l'Office de Tourisme ? « Réinventer le voyage en Provence, pour tous, toute l'année, en limitant l'impact environnemental ».

La campagne de communication 2023 reflète d'ailleurs, cette année encore, parfaitement ce leitmotiv.

I Cinq visuels de campagne

Des visuels d'endroits inspirants et inattendus illustrent ces propos :

- Une sieste au jardin de la chapelle Saint Symphorien à Caumont-sur-Durance
- Une pause avec une des plus belles vues sur Villeneuve lez Avignon depuis les jardins de l'Abbaye Saint-André
- Une balade en amoureux dans les ruelles du vieux village des Angles
- Un verre dans les jardins du Château de Varenne à Sauveterre
- Un instant décontracté place de la fontaine à Saze pour des cyclistes



Le Grand Avignon, c'est tout naturel

Grand Avignon
c'est tout **naturel**



Dans le Grand Avignon, camp de base de la Provence, tout est simple, accessible, proche et... naturel.

Le Grand Avignon, un territoire naturellement tourné vers l'humain avec un art de vivre à la provençale reconnu.

Le Grand Avignon, un territoire naturellement tourné vers la terre avec une économie dominante autour d'un terroir riche et varié et des espaces naturels préservés.

Le Grand Avignon, un territoire naturellement tourné vers la culture avec un capital culturel intrinsèque singulier.

I Une communication en local et dans les régions limitrophes



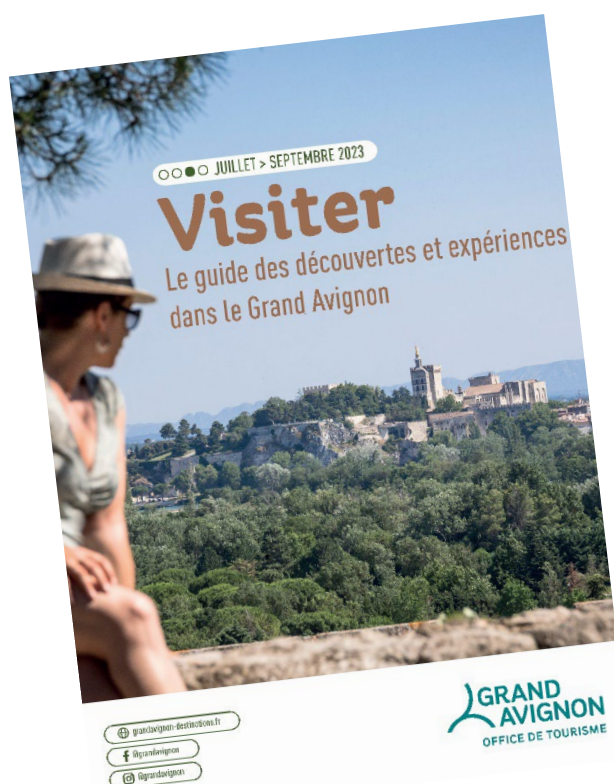
Un visiteur venu de moins loin, c'est moins d'émissions de CO2, moins de pollution. Ainsi, les visuels sont présents du 27 juin au 31 juillet sur des bus du réseau Orizo pour capter l'attention d'un public venu nombreux sur le territoire à cette période.

Objectif ? l'inciter à revenir sur d'autres périodes de l'année pour découvrir d'autres facettes de la destination, hors des sentiers battus. Des annonces presse et une campagne digitale sur les réseaux sociaux du Grand Avignon viendront compléter cette communication.

Un programme de visites et expériences pour mettre tous ses sens en éveil

Le programme **VISITER**, édité trimestriellement, propose une large palette de sorties cet été.

Parmi les nouveautés :



- « *Les balades sophro avec dégustation sensorielle de vin* » pour allier les bienfaits de la nature à ceux de la sophrologie et profiter d'une dégustation en pleine conscience, comme si c'était la première fois.
- « *Les ateliers du Savoir Jardiner* » au cœur des jardins remarquables de l'Abbaye Saint-André avec un jardinier d'art. Les ateliers de l'été seront animés autour d'un enjeu majeur : la ressource en eau. Romain Lestruhaut partagera ses secrets pour apprendre à cultiver un jardin méditerranéen en maîtrisant l'apport en eau.
- « *Vignoble étoilé* » : Le Château d'Aiguilhon à Sauveterre, en partenariat avec le Parc du Cosmos, propose un temps gourmand autour des vins du domaine avant de s'immerger dans la voie lactée.
- « *Les croquis nomades* » pour réaliser un carnet de voyage ou des croquis spontanés racontant une histoire que les ruelles du vieux village des Angles vous inspirent.

- « *La visite d'une micro-brasserie* » au Mas Ribelly pour découvrir la culture du houblon cultivé sur place et les secrets de fabrication d'une bière artisanale.
- « *La découverte des chauve-souris* » à Roquemaure pour observer le vol saccadé en zigzag si particulier de ce mammifère lorsqu'il part en chasse à la tombée de la nuit.

Et bien sûr les visites quizz de Villeneuve lez Avignon et Vedène pour découvrir le patrimoine en famille, les visites au clair de lune des monuments emblématiques, les séances de yoga et de Qi Gong dans des lieux si particuliers...

Détail des jours et horaires dans [le guide VISITER Juillet/Septembre](#).



Un accueil au plus près des visiteurs avec la Summer Trott'

Alors que le numérique laisse penser que toute l'information est accessible en 2 clics, les bureaux d'informations touristiques connaissent une baisse de fréquentation au niveau national ces dernières années.

Pourtant les visiteurs passent souvent à côté de pépites insoupçonnées.

Fort de ce constat l'Office de Tourisme du Grand Avignon a décidé d'aller au-devant du visiteur depuis 2018.

Après l'expérience du Summer Truck, c'est la **Summer Trott'** qui a pris le relais en 2022. Ce sont près de 1 200 visiteurs qui ont été renseignés par les équipes de l'Office de Tourisme naviguant sur cette trottinette cargo électrique aux couleurs du Grand Avignon l'été dernier.

En 2023, la Summer Trott' repart sur les chemins du Grand Avignon avec la ferme ambition d'apporter un conseil éclairé aux visiteurs de l'été en partageant des bons plans et des sourires.

Victoire et Justine, les 2 saisonnières, seront présentes dans 7 campings du territoire, sur des créneaux de début ou fin de journée, dans un hôtel au service de petit-déjeuner, au marché agricole de Velleron et dans les rues du centre ancien de Villeneuve lez Avignon.



Un soutien à l'agriculture locale avec les paniers producteurs

Les vacances c'est aussi l'occasion de découvrir de nouvelles saveurs en optant pour une cuisine à base de produits issus de l'agriculture locale.

Faire le choix de consommer des produits locaux et de saisons, c'est soutenir les producteurs et respecter le rythme l'environnement.

Cet été, l'Office de Tourisme, grâce à un partenariat avec l'association « En Direct de Nos Fermes », offre aux **clients de campings partenaires** de l'opération, l'opportunité de **se faire livrer des paniers avec des produits issus de productions vaclusiennes**.

Les clients peuvent commander jusqu'au lundi soir et se faire livrer au camping le mercredi matin sur des créneaux à choisir.

Pour une démarche totalement vertueuse, des livraisons sont assurées par un vélo cargo qui transporte sans polluer avec l'entreprise « La Roue Tourne ».

Pour démarrer la saison ce sont 4 campings partenaires situés sur le secteur de Barthelasse qui proposent le service :

- Camping du pont d'Avignon
- Camping Sandaya L'Île des Papes
- Camping Bagatelle
- Camping Parc des Libertés

Pour commander et se faire livrer, il suffit de :

- Se rendre sur le site <https://endirectdenosfermes84.drive-fermier.fr/>
- Créer un compte
- Choisir le mode de livraison « Hébergements touristiques du Grand Avignon » et indiquer le code transmis par le camping
- Choisir son panier (des paniers composés ont été confectionnés pour répondre plus précisément aux attentes des clientèles touristiques : panier apéro, panier souvenir...)
- Régler en ligne



La Baladine : une offre alternative et écologique pour visiter les monuments de Villeneuve lez Avignon



Cet été, le Grand Avignon met en place des **Baladines** destinées à faciliter l'accès des visiteurs aux sites touristiques villeneuvois.

Ce véhicule 100 % électrique de 10 places est accessible gratuitement.
Il s'adresse à tous, habitants et visiteurs et est adapté aux personnes à mobilité réduite.

Il permet de rejoindre plus aisément les monuments situés sur les hauteurs de la ville et l'équipe de l'Office de Tourisme conseille aux visiteurs de redescendre à pied afin de profiter pleinement des charmes du centre ancien et d'une pause sur une des nombreuses terrasses villeneuvoises.

Arrêts desservis :

- Office de Tourisme
- Collégiale/Musée Pierre de Luxembourg
- La Chartreuse (rue de la République)
- Fort Saint-André/Abbaye et jardins Saint-André
- Parking Chartreuse



Horaires :

Office de Tourisme	10:10	10:30	10:50	11:10	11:30	11:50	12:10	12:30	12:50
Collégiale - Musée	10:12	10:32	10:52	11:12	11:32	11:52	12:12	12:32	12:52
La Chartreuse	10:13	10:33	10:53	11:13	11:33	11:53	12:13	12:33	12:53
Le Fort - Abbaye	10:18	10:38	10:58	11:18	11:38	11:58	12:18	12:38	12:58
Parking Chartreuse	10:21	10:41	11:01	11:21	11:41	12:01	12:21	12:41	13:01
Office de Tourisme	10:23	10:43	11:03	11:23	11:43	12:03	12:23	12:43	13:03

Office de Tourisme	13:10	13:30	13:50	14:10	14:30	14:50	15:10	15:30	15:50
Collégiale - Musée	13:12	13:32	13:52	14:12	14:32	14:52	15:12	15:32	15:52
La Chartreuse	13:13	13:33	13:53	14:13	14:33	14:53	15:13	15:33	15:53
Le Fort - Abbaye	13:18	13:38	13:58	14:18	14:38	14:58	15:18	15:38	15:58
Parking Chartreuse	13:21	13:41	14:01	14:21	14:41	15:01	15:21	15:41	16:01
Office de Tourisme	13:23	13:43	14:03	14:23	14:43	15:03	15:23	15:43	16:03

Office de Tourisme	16:10	16:30	16:50	17:10	17:30
Collégiale - Musée	16:12	16:32	16:52	17:12	17:32
La Chartreuse	16:13	16:33	16:53	17:13	17:33
Le Fort - Abbaye	16:18	16:38	16:58	17:18	17:38
Parking Chartreuse	16:21	16:41	17:01	17:21	17:41
Office de Tourisme	16:23	16:43	17:03	17:23	17:43

Cette offre est valable du 1^{er} juillet au 3 septembre 2023 et fonctionne 7 jours / 7 (sauf le 14 juillet) avec des rotations toutes les 20 minutes. L'accès au véhicule est possible selon les places disponibles (pas de réservation).

Toute l'info sur grandavignon-destinations.fr et orizo.fr

Une nouvelle micro-aventure à vivre en famille



Une septième **micro-aventure** vient compléter l'offre destinée aux amoureux de grand air. La promesse client reste inchangée : « À Avignon, l'aventure c'est toute l'année dans un rayon de 50 km sans voiture ! »

Cette micro-aventure s'adresse à un public familial. Elle permet de relier le camp de base au site emblématique du pont du Gard à vélo.

Elle a été travaillée avec une association avignonnaise, Projet Azur, dont le leitmotiv réside dans l'aventure, le ré-ensauvagement, l'émerveillement et le partage de savoir à travers le sport, la biodiversité, l'art et l'éducation.

Testée « grandeur nature » lors de l'événement « Mai à Vélo », [une vidéo](#) retrace l'épopée de ce riche moment de partage.

Toute l'info sur cette nouveauté : <https://grandavignon-destinations.fr/le-pont-du-gard-a-velo/>

Le conseil en séjour personnalisé reste d'actualité pour éclairer et aider les novices à créer leur propre aventure au départ du camp de base.

Rendez-vous à réserver auprès de l'Office de Tourisme du Grand Avignon.

Pour ceux qui viennent de loin, le train reste la manière la plus sobre de rejoindre le camp de base. Il est tout à fait possible de voyager en train avec son vélo mais il faut penser à réserver.

Les formules à vélo

I Train + vélo au départ et à l'arrivée de la gare Avignon centre



Cet été, la région Sud et la Région Auvergne-Rhône-Alpes s'associent à la SNCF pour reconduire le dispositif Train + vélo et faciliter le voyage à vélo. Les touristes à vélo pourront voyager sereinement à bord **des trains TER Lyon <> Avignon ou Lyon <> Marseille**, dans les deux sens, grâce au service TER Cyclo. Sur plus de 20 TER Cyclo par jour, une place vélo est garantie lors de toute réservation (qui reste gratuite mais obligatoire).

Ce service est proposé dans les deux sens
tous les samedis, dimanches et fêtes jusqu'au 10 septembre 2023.

Détail des lignes et horaires disponible au téléchargement ici : [Dépliant SNCF dispositif TER/Vélo](#)

Du côté de la région Occitanie, pour voyager plus sereinement avec un vélo et respecter le nombre de places vélos disponible à bord, la Région Occitanie et SNCF Voyageurs proposent un service de réservation vélo gratuit, obligatoire et limité du 1er juillet au 31 août 2023. Ce service est disponible sur la ligne Portbou / Perpignan pour rejoindre Avignon. Réservation en ligne sur <https://resa.acces-velo-serein-liotrain.com/>

I L'Occitanie Rail Tour au départ de la gare Avignon centre

L'Office de Tourisme du Grand Avignon s'empare de cette fabuleuse opportunité pour inviter les visiteurs à profiter pleinement de leur séjour sur le camp de base. Une journée à la mer ? L'achat de l'**Occitanie Rail Tour** permet pour 20 € par personne d'aller passer une journée au Grau du Roi par exemple.

Triple avantage :

- L'économie réalisée
- L'impact environnemental limité
- Le voyage en mode slow, sans bouchon, sans place de parking à chercher...

Toute l'information sur <https://www.ter.sncf.com/occitanie/decouvrir/rail-tour>



Contact presse :

Claire Prost – Directrice Office de Tourisme

Grand Avignon

Mobile 06 46 32 47 70 - claire.prost@grandavignon.fr

Cyrielle Troadec - pressetourisme@grandavignon.fr