



CE WEEK-END,
JE VISITE LES PLUS BEAUX
VILLAGES DU GRAND AVIGNON



Sur le point de communication - Photo: Vincent Nègre



[grandavignon-destinations.fr](https://www.grandavignon-destinations.fr)



Dossier de presse
7 juin 2024

De nouvelles offres pour inciter
à voyager plus responsable

Une incitation à voyager différemment

> S'évader dès la préparation des vacances

La préparation des vacances fait déjà partie du voyage. Certains chercheurs indiquent même qu'un sursaut de bonheur apparaît durant la période de préparation des vacances. Pour être acteur de ce moment clef, l'Office de Tourisme du Grand Avignon partage des contenus éditoriaux permettant à chacun de se projeter vers le moment tant attendu des vacances avant de passer dans la phase plus factuelle des préparatifs.

> Poser ses valises sur le camp de base



Coté organisationnel, le visiteur est invité à poser ses valises sur le camp de base.

Avec plus de 40 000 lits touristiques, le Grand Avignon dispose d'une palette d'hébergements variés répondant aux besoins de chacun. En ville, à la campagne, en hôtel, en camping... chacun trouve le mode d'hébergement adapté à ses attentes.

> Profiter des vacances pour rompre avec son quotidien, y compris côté mobilité

Si certains aspirent à des escapades hors du camp de base, l'Office de Tourisme du Grand Avignon propose des suggestions à la journée pour découvrir le meilleur de la Provence dans un rayon de 50 kilomètres. Du Luberon en passant par les Alpilles et la Camargue, la règle est toujours la même : privilégier des modes de transport alternatifs à la voiture. Des conseils pratiques facilitent l'organisation de chaque journée. Rejoindre le Luberon en bus avec son vélo ou Nîmes et Arles en TER, c'est se libérer des contraintes de la voiture et s'offrir un temps de liberté.



> Vivre au rythme de la destination



Une fois installé sur son lieu de vacances, le visiteur n'a plus qu'à se laisser porter par ses envies du jour. L'Office de Tourisme du Grand Avignon a décelé une multitude d'alternatives pour voyager "hors des sentiers battus". De la découverte du patrimoine des villages aux espaces naturels en passant par la rencontre de producteurs locaux passionnés ou encore l'immersion au cœur de soirées typiques de la Provence, chaque jour offre son lot de belles rencontres. Vivre au rythme de la destination, ne pas se contenter d'un simple passage, tel est le fil conducteur de la stratégie touristique du Grand Avignon.

Un nouveau site internet de destination et un double objectif : séduire et accompagner



grandavignon-destinations.fr

Ce site web fait la part belle à l'image et aux contenus éditoriaux type "blog" pour séduire les visiteurs en quête d'inspiration pour les vacances.

Il permet de dérouler la stratégie touristique du camp de base invitant à poser ses valises dans le Grand Avignon et à prendre le temps de la découverte dans le rayon des 50 kilomètres.

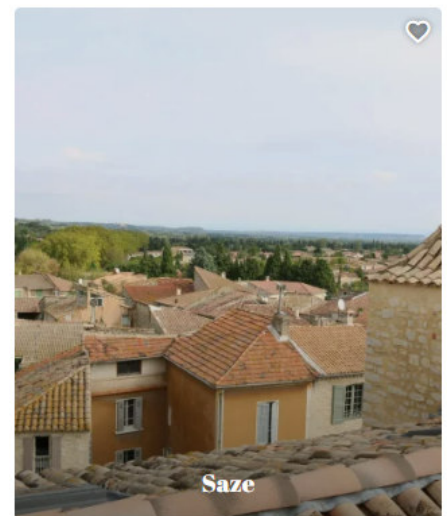


Une carte de situation sur la page d'accueil permet au visiteur de rapidement appréhender l'environnement de la destination et la proximité de sites majeurs.

L'ensemble des contenus s'articulent autour des piliers de la stratégie :

- Le terroir et l'art de vivre en Provence avec le **SI BON**
- Les activités de plein air avec le **SI NATURE**
- Le patrimoine avec le **SI BEAU**
- L'événementiel avec le **SI FESTIF**

Le côté pratique n'est pas délaissé, puisque chaque ville et village du Grand Avignon dispose d'une page dédiée qui suggère des découvertes quelques fois insoupçonnées mais aussi des hébergements, des restaurants et même des temps festifs pour plonger au cœur de ce célèbre art de vivre en Provence.



Une carte de situation positionne l'ensemble des villes et villages du Grand Avignon.

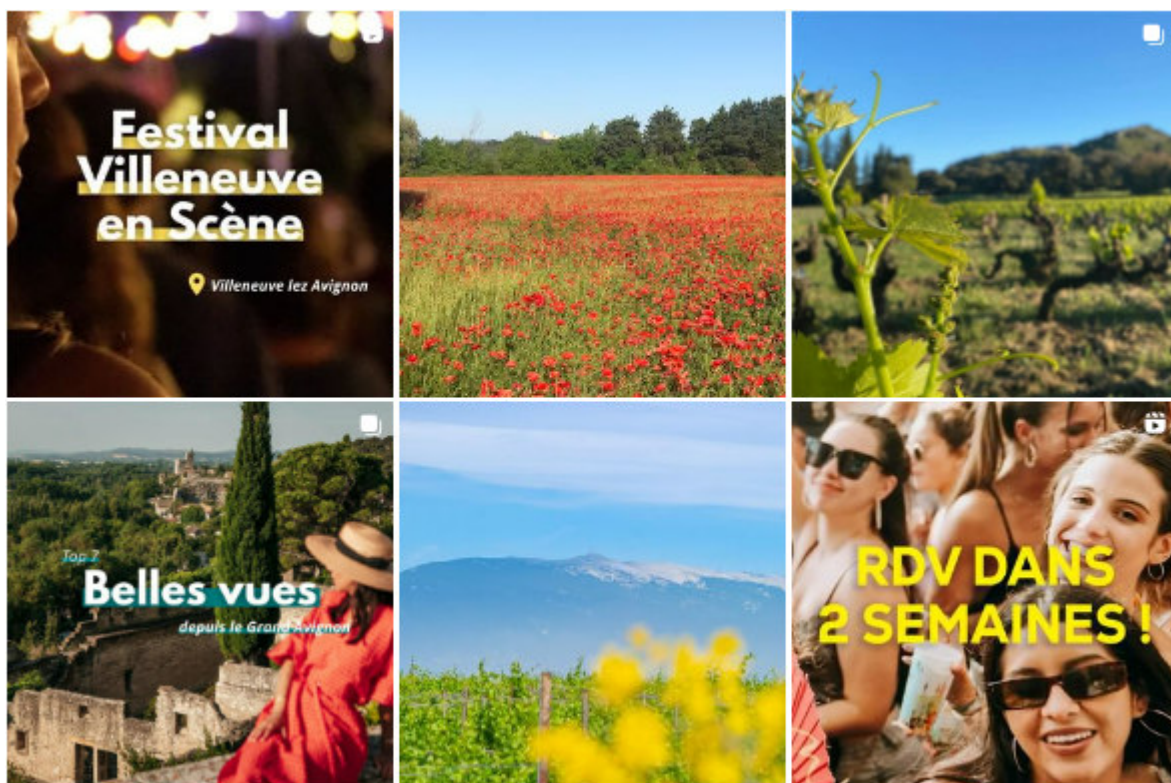
Coté mobilité, l'offre déclinée privilégie des **escapades sans voiture** et des informations pratiques pour faciliter les déplacements. Les **sentiers de grande randonnée** tels que le GR63 Urbain V et le GR42 ont leur place, puisqu'ils permettent de traverser en partie le territoire sous une forme d'itinérance douce totalement en phase avec la stratégie.

Un onglet spécifique est réservé à la **micro-aventure**, car avec quelques années de recul sur le dispositif, cette forme de voyage concerne une cible de clientèle particulière avec un niveau sportif requis et une philosophie du voyage singulière. Elle reste bel et bien ancrée dans l'ADN de la destination car elle est particulièrement bien adaptée à la configuration du terrain : une **fabuleuse étoile ferroviaire**, un **camp de base doté d'équipements variés**

(hébergements, location de vélos, producteurs locaux) et surtout une **proximité de milieux naturels** incroyables pour s'évader.

Ce site a vocation à être une réelle **source d'inspirations** pour la clientèle touristique et la population locale en quête d'évasion le temps d'une journée, d'un week-end, des vacances... Il s'attache à donner toutes les clefs pour **faciliter l'organisation** d'un séjour ou d'une sortie. Il devrait même pouvoir assister les professionnels du tourisme de la destination dans leur rôle de conseil auprès de leurs clientèles.

Les réseaux sociaux du Grand Avignon viennent compléter la stratégie digitale en parfaite cohérence avec le site web avec le **#GrandAvignonTourisme**



Côté agenda, le **groupe SORTIR dans le Grand Avignon sur FACEBOOK** permet à ses 1300 membres (actuels) de partager des idées de sortie dans le coin.

Une campagne promotionnelle qui s'étale de juin à octobre

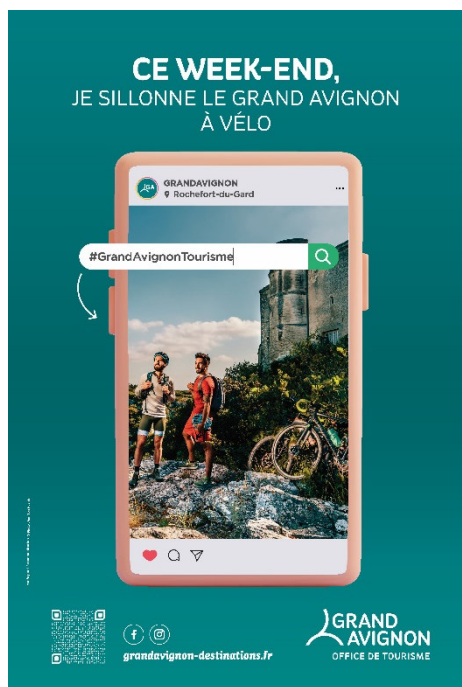
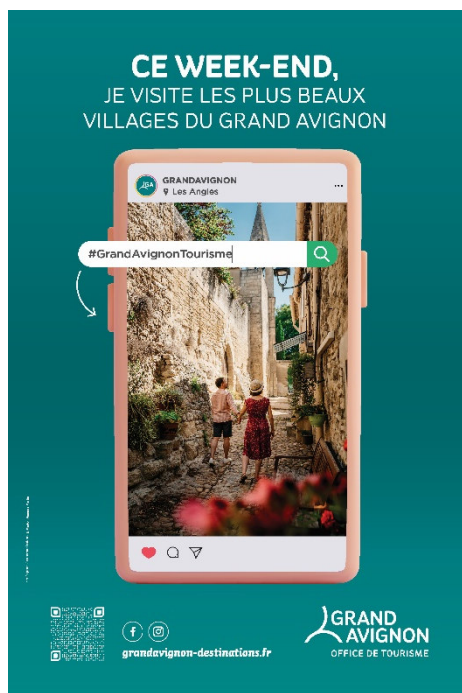
Pour **valoriser l'offre** découlant de la stratégie et **booster les visites** sur le nouveau site web, un dispositif de communication couvre la période de juin à octobre : affichage et sports digitaux en ville et en gare, bannières sur le site [sncf-connect.com](https://www.sncf-connect.com), campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux et annonces presse.

Les cibles principales restent les **touristes en séjour** ainsi que les **clientèles locales et régionales**.

Le **dispositif automnal** a pour objectif de positionner la destination comme particulièrement adaptée aux ailes de saison.

Chaque visuel de campagne est en lien avec un **contenu éditorial** précis permettant au visiteur de **se projeter** dans un séjour à son image et d'obtenir en quelques clics **toutes les clefs de réussite** de cette escapade.

Pour le mois de juin, les visuels de campagne sont les suivants :



D'autres visuels estivaux puis automnaux viendront rythmer les campagnes avec de nouveaux contenus toujours en lien avec la saison en cours.

Les principales villes et gares ciblées : Aix en Provence, Montpellier, Marseille, Nîmes, Nice...

Des itinéraires cyclotouristiques

Six nouveaux itinéraires à vélo sillonnent désormais le Grand Avignon pour une découverte "slow".

Des boucles avec des niveaux de difficulté variés :

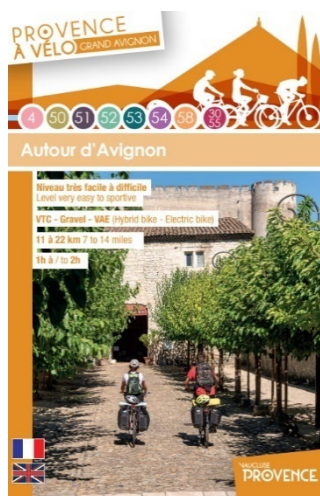
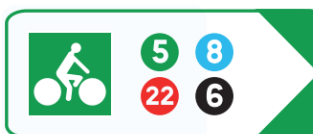
- Rive droite du Rhône – 13 km
- Vignoble de Signargues – 22 km
- Anciens Etangs – 19 km
- Patrimoine et Aviation – 11 km
- Côte du Rhône – 22 km
- Foins de Montfavet – 20 km

Mais aussi une **véloroute** permettant de relier Roquemaure à Villeneuve lez Avignon (18 km).



Au total, **125 kilomètres** qui invitent à découvrir la destination par les petites routes, à faire des pauses dans des espaces naturels préservés, à partir à la rencontre des producteurs qui font la richesse du terroir local.

Chaque itinéraire est signalé sur le terrain avec un jalonnement officiel et des pastilles numérotées pour faciliter la navigation.



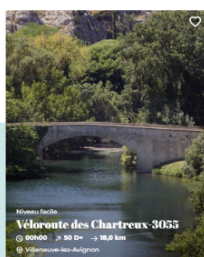
Une carte de l'ensemble des itinéraires d'intérêt touristique "**Provence à vélo – Autour d'Avignon**" est disponible gratuitement à l'Office de Tourisme, et une **série de courtes vidéos** agrémentent la présentation de chaque tracé sur [le site internet grandavignon-destinations.fr](http://le.site.internet.grandavignon-destinations.fr).

NOS COUPS DE ♥

Les plus belles balades à vélo

Pour découvrir notre belle région à deux roues, voici les circuits à ne pas louvoyer !

1 2



Une nouvelle navette touristique *Explore Villeneuve lez Avignon*

Durant l'été 2023, un véhicule permettait aux visiteurs de rejoindre les monuments et le musée de Villeneuve lez Avignon depuis l'Office de Tourisme.

Pour 2024, le Grand Avignon a souhaité faire démarrer la navette au parking-relais (P+R) Piot.

Plusieurs avantages avec ce nouveau circuit :

- Desserte de la Tour Philippe le Bel, monument emblématique de Villeneuve lez Avignon
- Réduction des difficultés de stationnement sur la ville (le lundi avec les food-trucks, le jeudi avec le marché, le samedi avec la brocante ou encore lors d'événements estivaux)
- Et plus globalement un parcours visiteur facilité



Cette navette circulera
du 20 juin au 1^{er} septembre 2024, de
10h à 17h30.

Elle restera gratuite et
desservira les arrêts
touristiques suivants :
Tour Philippe le Bel –
Office de Tourisme –
Musée/Collégiale –
Chartreuse (République)
– Fort/Abbaye – Parking
Chartreuse.

Une identité graphique a été créée pour l'occasion afin de reconnaître facilement le service (même le minibus sera floqué aux couleurs de cette identité).

Des poteaux d'arrêt provisoires aux couleurs de la charte permettront de bien identifier les points de montée et de descente de la navette.

Les bonnes raisons de profiter de ce service

- **Pas de souci de parking** sur place même les jours de marché (jeudi matin) et de brocante (samedi matin) !
- La montée au Fort et aux Jardins de l'Abbaye n'est plus qu'un jeu d'enfant
- J'arrive en mode "VIP" **au pied de monuments** d'exception
- Je fais un petit **geste pour la planète**
- Et en plus c'est **gratuit** !

Un service d'accueil central sur Villeneuve lez Avignon



Après la fermeture des bureaux du Pontet, de Rochefort-du-Gard, Vedène et Roquemaure, l'ensemble des équipes de l'Office de Tourisme du Grand Avignon ont rejoint le bureau situé à Villeneuve lez Avignon depuis la fin mars 2024.

L'objectif de cette démarche est de redéployer l'expertise de 12 collaborateurs sur un site unique et de favoriser le travail collectif.

Fort de ses 4 conseillers en séjour, le service accueil est désormais dimensionné pour offrir un conseil personnalisé adapté aux attentes des visiteurs.

Cette organisation découle de la réflexion collective menée autour d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI).



L'accueil en mobilité avec la Summer Trott' reprend du service en juillet et août. Aller à la rencontre des visiteurs sur leur lieu de séjour est une alternative appréciée des touristes et des professionnels de la destination.

Les nouveautés disponibles à l'Office de Tourisme cet été

> Le programme **VISITER**, édité trimestriellement, est toujours une opportunité de moments partagés.
Sortie le 1^{er} juillet.

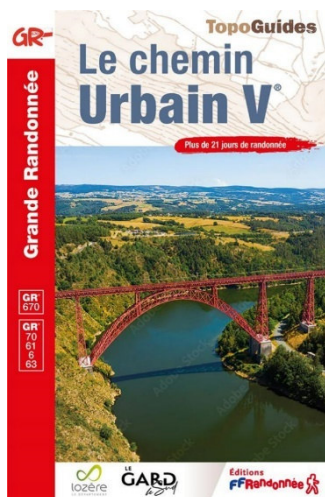


> Le plan **EXPLORER Villeneuve lez Avignon** invite à découvrir la ville à pied ou à vélo avec des idées de circuits thématiques.
À disposition - gratuit

Toutes les éditions de l'Office de Tourisme sont désormais disponibles sur grandavignon-destinations.fr/documentations/



> Une **carte de destination S'EVADER** pour plonger au cœur des communes du Grand Avignon
Disponible en juillet



> Le **Topoguide de randonnée Urbain V (GR63)** en vente à l'Office de Tourisme dès le 1^{er} juillet.
Prix : 16.40€

